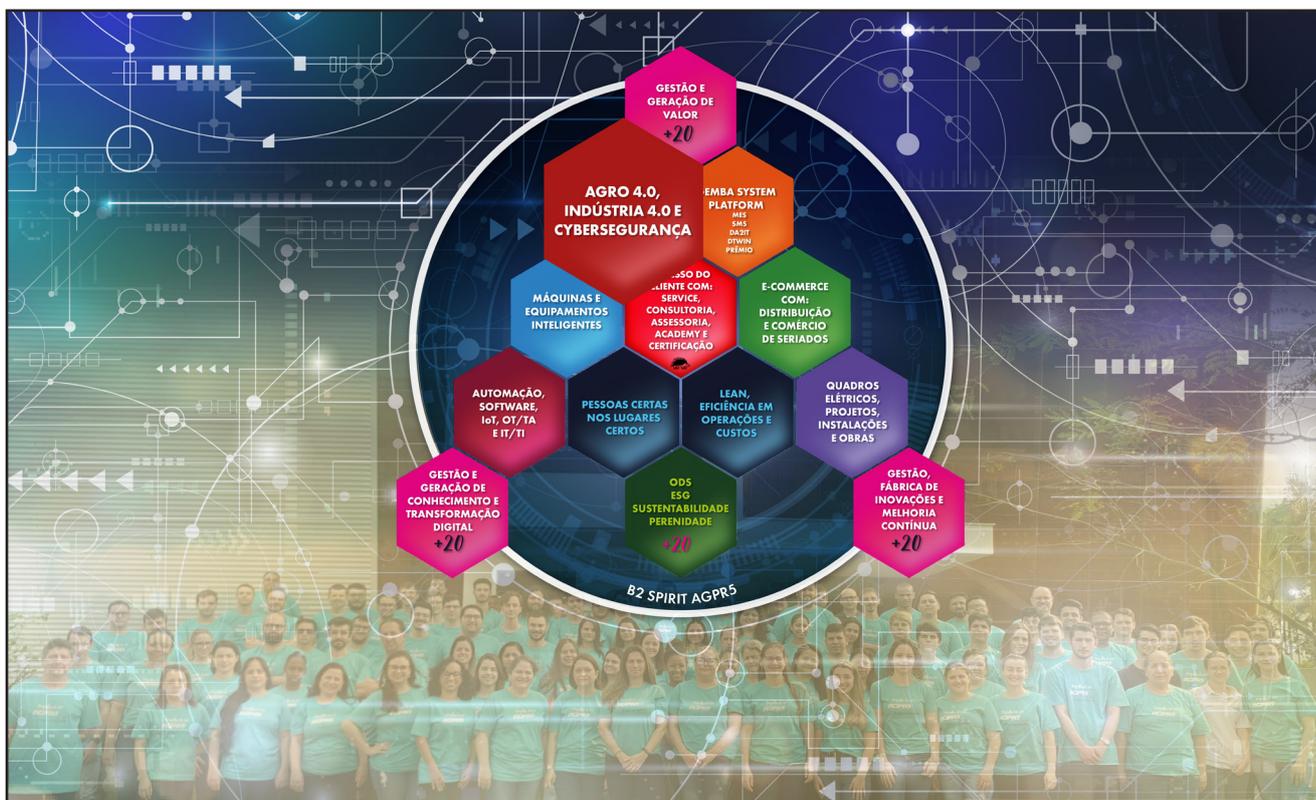


NewsLetter

Ed. 05 - W05 - Ano 23 - 29/01 a 04/02



Dá-lhes segundo as suas obras e segundo a malícia dos seus esforços; dá-lhes conforme a obra das suas mãos; torna-lhes a sua recompensa.

Salmos 28:4

NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO

"Por que Reimaginar com Engenharia, +20 e B2..." pág. 42

Mensagem Bíblica

Salmos 144:10 pág. 43

Marketing & Design

pág. 44

Gestão de Pessoas

pág. 45

Marketing & Design

#VOCÊSABIA?

pág. 45

Treinamento

pág. 46

Academy

pág. 46

Projetos e Service

pág. 47

DS - Diálogo de Segurança

pág. 49



#MENSAGEMCEO
Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com

Por que Reimaginar com Engenharia, +20 e B2 Spirit AGPR5 +20?



Por que Reimagine com Engenharia? **Imaginar é sinônimo de:** Sonhar, Idealizar, Conceber, Criar, Inventar, Elaborar, Projetar, Planejar, Achar, Acreditar, Prever, Identificar, Saber, Descobrir, Concluir, Pensar, Refletir, Resolver, Solucionar, sendo que Reimaginar é fazer tudo isso permanentemente.

Engenhosidade é sinônimo de: Estratégia, Criatividade, Plano, Técnica, Tática, Método, Perícia, Sagacidade, Vivacidade, Entusiasmo, Intensidade, Agilidade, Prontidão, Inovação, Indústria, Manufatura, Fábrica, Ação, Energia, Dom.

Por que +20?

Porque queremos ter uma “Visão de Futuro e Sobreviver por +20 anos”, Planejar Estrategicamente + 10 anos, Taticamente + 5 anos e com LEAN desperdiçar o menos possível na Execução de +2 anos, principalmente com o aprendizado e correções rápidas de percursos e erros dessa jornada.

Para isso, sabemos que “Precisamos de Pessoas Certas nos Lugares Certos”. Logo, a AGPR5 é, antes de mais nada, uma ESCOLA Formadora de Profissionais, que forma seus próprios “Talentos para ter o DNA de sua CULTURA”, para que o estagiário de hoje possa ser o diretor dos próximos + 20 anos.

Sendo assim, neste +20, incluímos a Gestão e Geração de Conhecimento e Transformação Digital, a Gestão e Fábrica de Inovações para Gestão e Geração de Valor consistente por + 20 anos na jornada de voo e entregas.

Por que B2 SPIRIT AGPR5 +20?

A figura remete ao avião B2 SPIRIT, que é o

avião mais tecnológico e eficiente do mundo, invisível aos radares, inspirando a AGPR5 na eficiência de “Gerar Valor a nossos Clientes” e ser invisível aos radares dos concorrentes/ outros que não agregam valor à AGPR5. O Plano de voo da AGPR5 +20 proporciona saber e ter a visão para onde vamos, sem esquecer de onde partimos e o que nos trouxe até aqui.

*** A CULTURA AGPR5 +20 é a propulsora da nossa aeronave (estratégia), que nos trouxe até aqui, formada por:** I) Pessoas certas nos lugares certos; II) Lean, Eficiência em Operações e Custos; e III) ODS, ESG, Sustentabilidade e Perenidade;

*** Áreas de Conhecimento de Tração, Sustentação e Confiança com Inovações Incrementais:** Permitiram o nascimento e crescimento da AGPR5, tornando reconhecida e confiável a marca AGPR5 no mercado, sendo os seguintes Produtos e Serviços/ Softwares: I) Automação, Software, IoT, OT/TA e IT/TI; e, II) Quadros Elétricos, Projetos, Instalações e Obras.

*** Áreas de Conhecimento com Inovações Incrementais e Transformação Digital (+2 a 5 anos):** Com os seguintes Produtos e Serviços: I) Máquinas e Equipamentos Inteligentes; e, II) E-commerce com: Distribuição e Comércio de Seriadados;

*** Áreas de Conhecimento com Inovações Disruptivas respaldadas pela nossa Visão (+5 a 10 anos):** Com os seguintes Produtos e Serviços/Softwares: I) Gemba System Platform com MES (Mill, Oil, Pet, Batch, Harbor, Foods), SMS (BPF, EQM, HDM, GSO),

LABS, TRACE, ASAP, DA2IT, DTWIN e Prêmio Melhores Gemba; e II) Agro 4.0, Indústria 4.0 e Cybersegurança, ou seja, a visão da AGPR5 +20 está totalmente baseada em produtos voltados a Internet, Tratamento de Dados, Inteligência Artificial, Gêmeo Digital, Cybersegurança, SaaS e Zero Desperdícios.

*** Áreas de Conhecimento com a EXCELÊNCIA DO DNA DA AGPR5 +20 em relação ao mercado (Hoje até +20 anos):** O nosso porco-espinho é o SUCESSO DO CLIENTE, SERVICE, CONSULTORIA, ASSESSORIA, ACADEMY E CERTIFICAÇÃO, ou seja, pretendemos ser a MELHOR empresa do mercado como Pronto Socorro/UTI/ Intensivista para AGRO 4.0 + INDÚSTRIA

4.0 para os próximos +20 anos, entregando a maior eficiência de processo possível, com zero desperdícios e com uma jornada que começa em um problema decorrente de um service, diagnostica e acompanha a solução do processo com consultorias e assessorias e termina com educação presencial ou digital na academia com a certificação dos operadores e membros do processo.

Essa jornada chamamos de Sucesso do Cliente, onde vamos armazenar e organizar os melhores prontuários de toda documentação do processo, dados e interações de nossos relacionamentos com nossos clientes para juntos nesse voo termos a segurança e a melhor experiência possível.



#MARKETINGEDESIGN

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

A ti, que dás a salvação aos reis, e que livras a Davi, teu servo, da espada maligna.

Salmos 144:10



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Datas Comemorativas

30/01 - Dia da Saudade

31/01 - Dia do Publicitário

04/02 - Dia Mundial do Câncer



AGPR5 nas mídias



Acesse nosso Instagram:
[instagram.com/agpr5a5group/](https://www.instagram.com/agpr5a5group/)



#GESTÃO DE PESSOAS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



Cintia Maria Cachoeira
30/01



Rafael da Silva Armindo
04/02

“Desejamos paz, amor, felicidade e saúde e que seus sonhos se realizem sempre!”



#VOCÊSABIA?

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Dicas de Português

Vamos falar sobre [...] dúvidas linguísticas frequentes entre os falantes. Certamente você vai se identificar e resolver alguns questionamentos que sempre insistiram em te acompanhar. São dicas simples, mas extremamente úteis para o seu dia a dia.

* **Dica 1: Para mim fazer ou para que eu faça?**

Bom, para acabar de vez com a dúvida, basta pensar que mim é um pronome pessoal oblíquo, portanto não pode exercer função de sujeito em uma oração. O mim não faz nada, certo? O correto é passar a oração para o presente do subjuntivo: “para que eu faça” .

* **Dica 2: Menas ou menos?**

Essa é fácil, até porque a forma menas simplesmente não existe.

* **Dica 3: Como se diz, quatorze ou catorze?**

Você pode optar por qualquer uma das formas, pois ambas estão corretas.

* **Dica 4: São uma hora da tarde ou é**

uma hora da tarde?

O verbo ser deve concordar com as horas, portanto “é uma hora da tarde”, “são duas horas da tarde” e assim por diante. Lembre-se de que “são doze horas”, mas se for substituir o “doze horas” por “meio-dia”, então será “é meio-dia”.

* **Dica 5: Houveram muitos desentendimentos ou houve muitos desentendimentos?**

Quando ao verbo haver for atribuído o sentido de existir ou acontecer, ele é impessoal, isto é, sem sujeito, portanto só pode ser usado no singular. O correto é “houve muitos problemas”.

Fonte: <https://www.portugues.com.br/gramatica/dicas-portugues.html>



#TREINAMENTO

Istella Maris Ghedin - isatella.maris@agpr5.com

Jornada de Conhecimento



Academy Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Gemba System Platform

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Marcelo Milioli	3007	29/3/2022	1%
	3504	29/3/2022	1%
Ana Carolina B.	3006	8/11/2022	55%

TI

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3005	30/3/2022	7%
	3503	1/7/2022	21%
	3508	1/7/2022	12%

Sistemas

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	3/3/2022	23%
	3507	28/11/2022	14%
	3509	13/12/2022	0%

Comercial

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Erika Lima	400	12/4/2022	3%
	401	12/4/2022	0%

Service

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel F.	618	12/9/2022	85%

Automação

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Leila Dias	618	14/6/2022	95%
	600	5/8/2022	13%
Filipi Piucco	401	4/8/2022	17%
Marcos H. Alves	616	28/11/2022	42%

Estoque

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Rhyan Silva	3003	30/6/2022	34%
	3013	30/6/2022	0%
	3014	30/6/2022	0%
	3004	1/7/2022	71%

TPMS

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	617	1/4/2022	56%
	618	11/1/2023	0%
Eliangel Suarez	618	12/5/2022	80%

Ind. Quadros + Projetos

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO	
Gesiel Zanette	607	14/9/2022	0%	
Gabriel Mendes	3009	12/8/2022	4%	
	Giuseppe Ghedin	600	18/3/2022	11%
		601	18/3/2022	56%
		615	18/3/2022	0%
		609	18/3/2022	0%
		800	18/3/2022	40%
		801	18/3/2022	0%
		802	18/3/2022	0%
		803	18/3/2022	0%
		804	18/3/2022	0%
		601	18/3/2022	0%

#PROJETOS E SERVICE



Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Eduardo Marques - eduardo.marques@agpr5.com

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com



C031 - JBS Dourados-MS
 C034 - JBS Rolândia-PR
 C070 - Detroit Brasil Itajaí-SC
 C088 - BRF Videira-SC
 C164 - Rivelli Barbacena-MG
 C212 - Cooper A1 Itapiranga-SC
 C237 - CCL Criciúma-SC
 C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
 C298 - JBS Xanxerê-SC

C319 - Yeralatina Colombo-PR
 C324 - JBS Seberi-RS
 C330 - Agrominas Araguaína-TO
 C331 - Frigobet Betim-MG
 C333 - Comil Cascavel-PR
 C339 - Coasgo São Gabriel do Oeste-MS
 C343 - ZINPRO Marialva-PR
 C344 - Louis Dreyfus Matão-SP
 C345 - Cermoful Morro da Fumaça-SC



Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C003 - JBS Criciúma-SC
 C034 - JBS Rolândia-PR
 C065A - Vibra Nova Araçá-RS
 C068 - DB-DanBred Patos de Minas-MG
 C080 - Cooper A1 Mondaí-SC
 C088 - BRF Videira-SC

C231 - Indukern Jundiá-SP
 C313 - LAR Caarapo-MS
 C324 - JBS Seberi-RS
 C326 - Copagri Cuiaba-MT
 C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC
 C343 - ZINPRO Marialva-PR



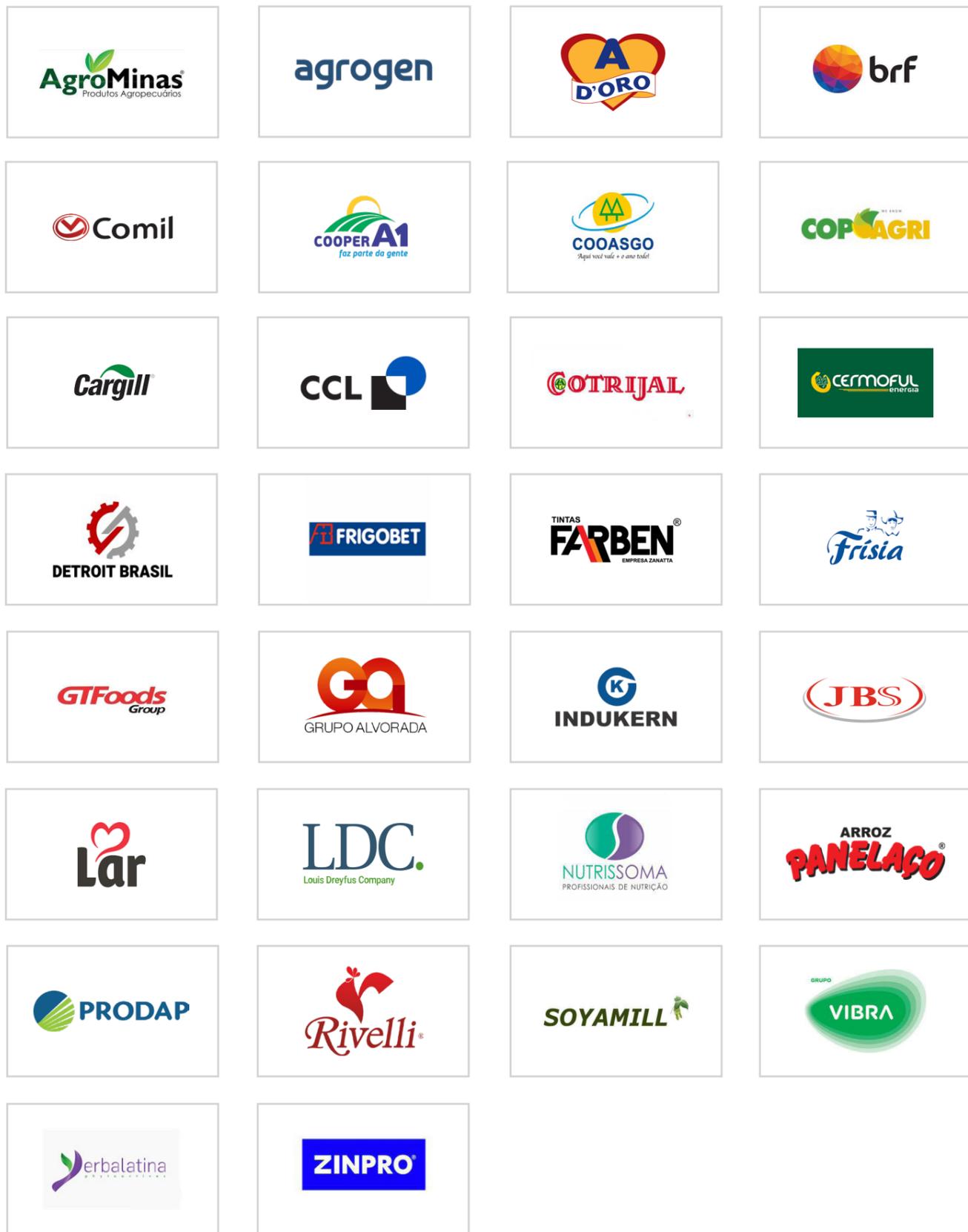
Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

002 - JBS Nuporanga-SP
 014 - BRF Brasil Foods SA Nova Mutum-MT
 015 - BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
 031 - JBS Dourados-MS
 049 - Agrogen Montenegro-RS
 053A - Cargill Quatro Pontes-PR
 054A - JBS Aves Morro Grande-SC
 055 - GT Foods Paranaíba-PR
 057 - Granja Alvorada Angatuba-SP
 060 - Agrogen Guarapuava-PR
 071 - Cotrijal Não-Me-Toque-RS
 073 - GT Foods Indianópolis-PR
 079 - BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
 080 - Cooper A1 Mondaí-SC

088 - BRF Videira-SC
 090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO
 094 - Frísia Carambei-PR
 099 - Farben Içara-SC
 104 - Vibra Itapejara D'Oeste-PR
 112 - JBS Brasilia-DF
 174 - Nutrisoma Patrocínio-MG
 298 - JBS Xanxerê-SC
 303 - Prodap Barra do Garça-MT
 307 - SoyaMill Rio Claro-SP
 310 - ADORO São Carlos-SP
 317 - BRF Chapecó-SC
 336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC



#DS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

A IMPORTÂNCIA DE SABER IDENTIFICAR

SINAIS DE ALERTA DO AVC

O AVC (Acidente Vascular Cerebral), também conhecido como derrame cerebral, atinge uma média de 16 mil pessoas todos os anos no Brasil. A doença, que ocorre quando há entupimento ou rompimento dos vasos que levam sangue ao cérebro, costuma chegar sem avisar, podendo atingir qualquer pessoa, inclusive durante a jornada de trabalho, independente de sua idade. No entanto, o tempo entre o surgimento dos sintomas e o atendimento é um dos fatores determinantes para as possíveis consequências do AVC. Por isto é importante saber reconhecer os sinais de alerta e agir rapidamente.

SINAIS

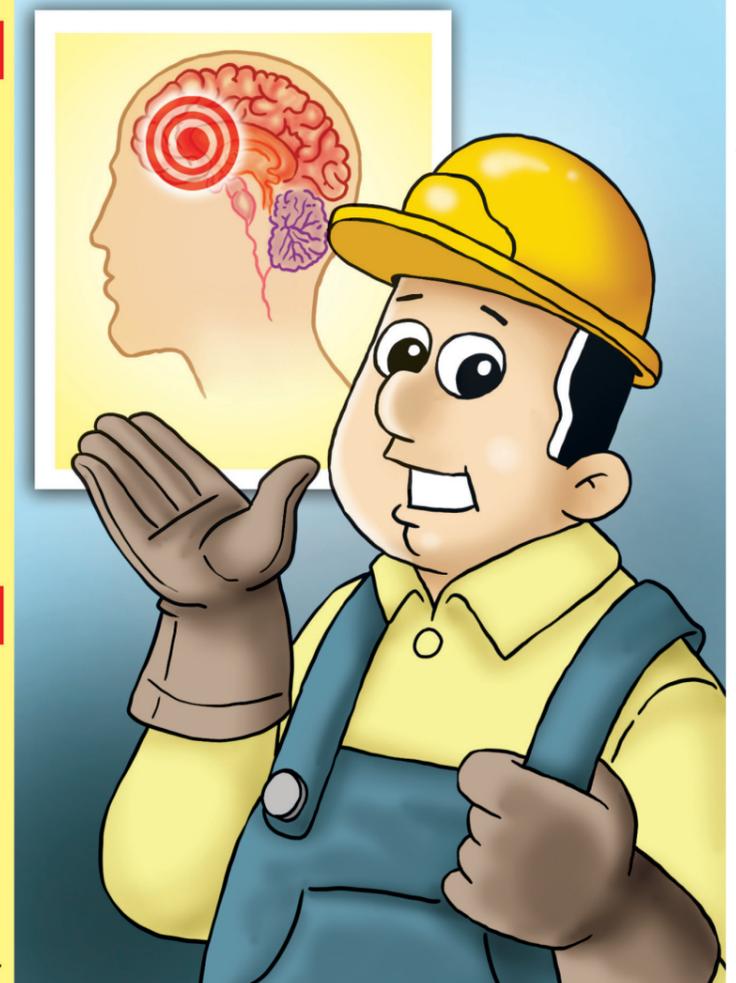
Ao perceber alguns destes sinais em si ou no próximo, procure ajuda imediatamente:

- Diminuição ou perda de força na face, braço ou perna de um lado do corpo.
- Alteração de sensibilidade, com sensação de formigamento na face, braço ou perna de um lado do corpo.
- Perda súbita de visão.
- Alteração da fala, dificuldade para articular, expressar ou compreender.
- Dor de cabeça súbita e intensa sem causa aparente.
- Instabilidade, vertigem súbita e intensa e desequilíbrio associado a náuseas ou vômito.

TESTE

Na dúvida se o seu colega está sofrendo um AVC, faça o teste:

- Peça para ele sorrir. Se mover a face somente para um dos lados, pode estar tendo um derrame.
- Solicite que a pessoa erga os braços. Caso haja dificuldade para levantar um deles, corra para a Emergência.
- Peça a ele para dizer uma frase ou cantar uma música. Se não responder ou falar enrolado, corra atrás de ajuda.



Fonte: www.mdsauade.com/2011/10/sintomas-avc.html

Arte: Beto Soares/Estúdio Boom

A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA REVISTA PROTEÇÃO ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS