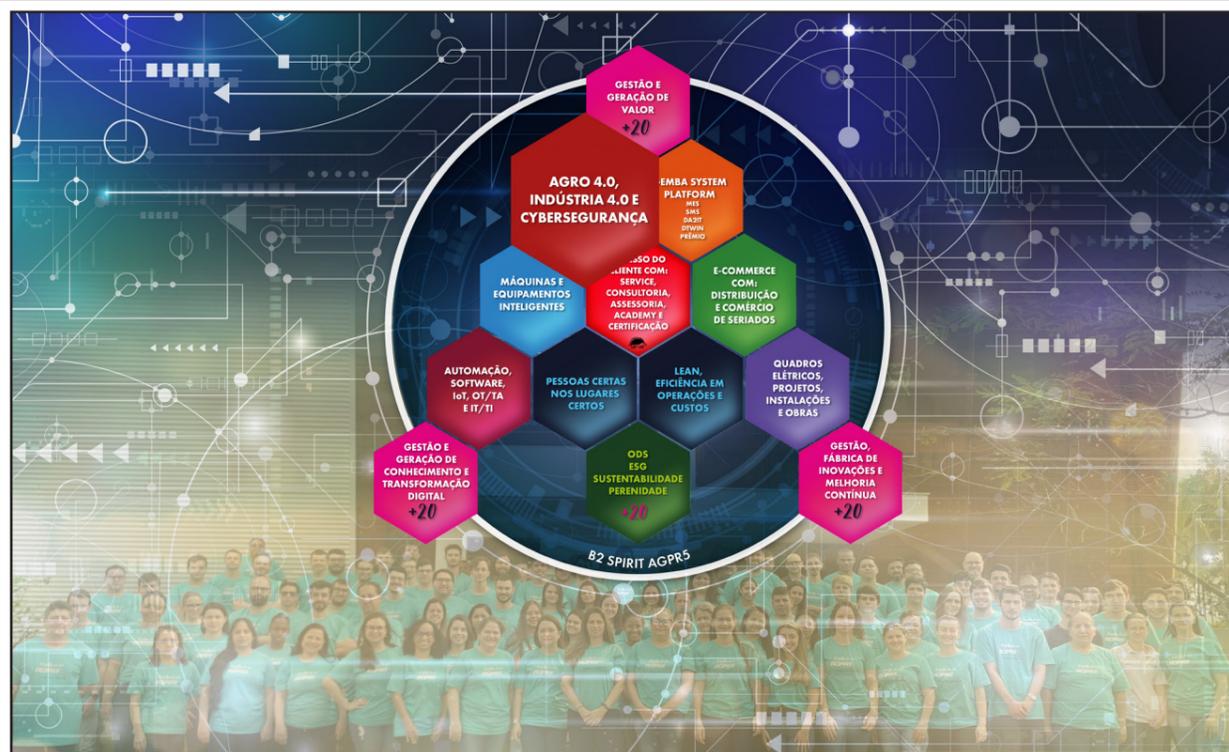


NewsLetter

Ed. 06 - W06 - Ano 23 - 05 a 11/02



NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO

"Permanecer competitivo no mercado requer adaptabilidade" pág. 51

Mensagem Bíblica

Salmos 144:11 pág. 53

Marketing & Design

pág. 53

Gestão de Pessoas

pág. 54

Treinamento

pág. 56

Marketing & Design

#VOCÊSABIA? pág. 57

Academy

pág. 58

Projetos e Service

pág. 59

DS - Diálogo de Segurança

pág. 61



#MENSAGEMCEO
 Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com

Permanecer competitivo no mercado requer adaptabilidade



A necessidade de adaptabilidade nunca foi maior do que é agora. A capacidade de as pessoas, equipes e organizações se adaptarem às mudanças em seus ambientes, permanecerem relevantes para evitarem estagnação e perda de competitividade.

A necessidade de adaptabilidade nunca foi maior do que é agora. A capacidade de as pessoas, equipes e organizações se adaptarem às mudanças em seus ambientes, permanecerem relevantes para evitarem estagnação e perda de competitividade.

Alguns anos atrás era muito comum e ainda é de fato, as empresas planejarem seu futuro com base em dados de anos anteriores, para assim projetarem de como será o seu futuro. Não tem nada de errado nisso, porém os tempos mudaram, o avanço da tecnologia cresceu de maneira exponencial e hoje inovar e se adaptar de acordo com a velocidade das mudanças que estão ocorrendo no mercado são essenciais para se manter viva.

Como diria Gustavo Caetano: "Planejar menos e executar mais".

Segundo Jeff Boss em seu artigo, 14 sinais de uma pessoa adaptável. Para permanecer relevante como uma organização, você precisa pensar e agir de forma adaptativa. Você precisa das pessoas certas nos lugares certos, essa ideia só vem de acordo de como os líderes moldam seus ambientes.

Ainda, segundo Boss, para permanecer competitivo no mundo dos negócios, exige uma demanda constante na habilidade de um líder e a vontade de se adaptar às mudanças. Adaptar é ser a "coisa" certa na hora certa, onde aquela "coisa" pode ser um produto ou serviço, preço, conveniência, conversa, presença física, tom verbal ou comunicado não verbal que emite a solução que você quer transmitir.

Para ele muitas empresas não falham por causa

de mudanças no ambiente, elas falham porque seus líderes não querem ou são incapazes de lidar com essa mudança. Na verdade, as empresas não mudam. Pessoas fazem. O que significa, que para permanecer competitivo no ambiente de hoje, não é apenas a habilidade e a vontade de se adaptar à mudança, mas também a previsão de antecipá-la.

Há erro muito grande em pensar que para se adaptar você deve alterar quem você é, o que de fato não é não é verdade. Adaptar-se à mudança é o que nos dá vantagem competitiva.

Gosto bastante dessa analogia, se pensarmos em um camaleão, para sobreviver no mundo dos lagartos, os camaleões precisam mudar de cor, mas isso não muda o fato de que eles ainda são pequenos lagartos verdes.

Como diria Max McKeown diz: "Todo e qualquer fracasso é um fracasso em se adaptar. Todo e qualquer sucesso é uma adaptação bem-sucedida. A adaptabilidade tem a ver com a diferença poderosa entre se adaptar para enfrentar algo e se adaptar para vencer."

Para vocês terem uma ideia, das empresas listadas na lista Fortune 500 em 1955, apenas 61 (ou 12%) permaneceram em 2014. Isso significa que 88% das empresas originais foram à falência, fundidas ou caíram em desgraça devido à diminuição das receitas totais. Menos de um por cento das empresas realmente fazem a Fortune 500, o que significa que aquelas que são as melhores fazem o que fazem.

De fato, outro artigo da Forbes destacou que, há 50 anos, a expectativa de vida de uma empresa na Fortune 500 era de cerca de 75 anos. Hoje, é

menos de 15 anos e está diminuindo.

Pensando nisso, gostaria de compartilhar algumas regras para você e para sua empresa aprenderem a se adaptar:

1. Jogue o seu o seu jogo

Segundo Max McKeown, a vitória vem de muitas maneiras. Talvez seja necessário crescer ou diminuir para vencer, mas você deve personalizar o seu sucesso. Esta parte da adaptabilidade significa olhar além da mera sobrevivência e da competição. Se você tiver que tomar ações de sobrevivência, como limitar as suas perdas, certifique-se de incorporá-las como parte de uma estratégia global de adaptação e vitória.

2. Saiba que todo fracasso é resultado do fracasso em se adaptar

Trago aqui um exemplo: A United Parcel Service (UPS) alcançou em 2011 o primeiro lugar da lista das empresas mais admiradas da Fortune, superando a United States Postal Service (USPS). Como a UPS bateu a USPS? Adaptabilidade. Qualquer organização que ainda não tenha se atualizado de forma consistente deve começar dando três passos: primeiro, ela deve identificar quais são as mudanças necessárias, descobrir o que impediu as adaptações anteriores e aprender como o pessoal envolvido no sistema pode se ajustar.

3. Falsa estabilidade

Gosto de usar como exemplo indicadores econômicos, geralmente órgãos governamentais sugerem que vivemos uma economia em desenvolvimento. Porém, os dados, amplamente divulgados, expressam desempenho apenas localizado e acabam falseando a realidade do país, ainda mergulhado em indicadores sociais, estes sim, reais e nada animadores.

Existe uma forte demanda por depender da estabilidade ao invés da sua adaptabilidade. Ficamos medo da instabilidade, mas isso não afasta os problemas e sim os potencializa.

4. Aprender rápido e corrija rápido

Aprender com as falhas não representa necessariamente uma vitória, mas pode ser algo valioso se isso ensinar você a se adaptar e experimentar. O ideal é quando a adaptação combina determinação com abertura para novas

experiências. Esse é um processo contínuo, independentemente do sucesso ou fracasso.

5. Tenha um plano B, C, D

Gosto muito de em artigo escrito pela Flávia Gamonar, que ela comenta Por que você deveria ter mais um trabalho, que devemos estar aberto a novas oportunidades, frequentar eventos da nossa área, conhecer pessoas novas.

Olhe eventos nos finais de semana, que você não precise sair durante o trabalho. Ou se encontrar durante a semana, negocie com seu chefe, mostrando o valor que irá trazer para a empresa, muitas vezes a empresa pagará, outras não, mas fique de olho vale a pena. Tenho certeza, que você irá começar a abrir a sua mente.

Isso para que você não seja pego de surpresa, como uma demissão, ou até mesmo uma instabilidade da empresa que você atua.

Isso é importante não somente para profissionais, mas para empresas, que muitas vezes querem abraçar o mundo e acabam não tendo o resultado esperado.

Importante avaliar as necessidade de se adaptar, encontrar a mudança adequada e operacionalizar. As adaptações complexas criam barreiras e causam danos. Não se mova rápido ou devagar demais. Um timing adequado é mais importante do que a rapidez.

6. Dois pensam melhor do que um

No livro De Onde Vêm as Boas Ideias, o autor Steven Johnson, chega à conclusão de que a evolução depende, mais do que de ambientes propícios para a sobrevivência, de meios em que espécies diferentes entrem em contato. No campo das ideias não é muito diferente. Traçando a história por trás de quase duzentas descobertas e invenções, o autor comprova que um ambiente conectado, em que intuições circulam livremente, é mais propício para o surgimento de grandes invenções.

Ou seja, grande ideia não vem somente de uma pessoa e sim de várias outras.

7. Encontre um grande parceiro

Trabalhar em parceria favorece a adaptação de várias maneiras: melhora ideias e aborda os

aspectos realistas da adaptação combinando pessoas com diferentes habilidades e pontos fortes.

8- Tenha espírito jovem

É natural que empresas amadureçam, perdendo a "chama" que tanto as ajudou no início. Gestores profissionais podem tomar o lugar dos empreendedores sonhadores, mas não podem permitir que as ideias percam o vigor. Para fomentar a flexibilidade, estimule a diversão para promover a criatividade, descontração e

entusiasmo para adaptar.

Tenha equipes para heterogêneas, diversifique, isso será essencial para se manter em constante mudança.

Agora me diz, como você tem se adaptado?

Fonte: https://www.linkedin.com/pulse/permanecer-competitivo-mercado-requer-adaptabilidade-eduardo-zanini/?midToken=AQFemlw711QIng&midSig=3BLYV6Dl2HWqA1&trk=eml-email_series_follow_newsletter_01-newsletter_content_preview-0-headline_&trkEmail=eml-email_series_follow_newsletter_01-newsletter_content_preview-0-headline_-null-2o02hx~lddf6vz6~7b-null-null&eid=2o02hx-lddf6vz6-7b



#MARKETINGEDESIGN

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Livra-me, e tira-me das mãos dos filhos estranhos, cuja boca fala vaidade, e a sua mão direita é a destra de iniquidade.

Salmos 144:11



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Datas Comemorativas

05/02 - Dia Nacional da Mamografia

07/02 - Dia do Gráfico

10/02 - Dia do Atleta Profissional



Acesse nosso Instagram:
[instagram.com/agpr5a5group/](https://www.instagram.com/agpr5a5group/)

NOSSA MISSÃO

REIMAGINAR COM ENGENHOSIDADE POR MEIO DA BUSCA E DA TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO EM TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 E SUAS SOLUÇÕES, GERANDO VALORES QUE PROPICIE ATENDER AS NECESSIDADES BÁSICAS DE ALIMENTO, CONFORTO, SAÚDE E EDUCAÇÃO DAS PESSOAS



#GESTÃO DE PESSOAS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com

Aniversariantes



Leandro Neckel
09/02

“Desejamos paz, amor, felicidade, saúde e que seus sonhos se realizem sempre!”

Tempo de Empresa

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Eduardo Darós

No dia 07/01 completou 14 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Giovani Mota

No dia 07/01 completou 14 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Everton

No dia 12/01 completou 19 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Daniel

No dia 13/01 completou 9 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Fabio Mesquita

No dia 13/01 completou 7 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Jeferson

No dia 14/01 completou 2 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Cristine

No dia 18/01 completou 12 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Cristian Michel

No dia 17/01 completou 1 ano de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Marcelo Uggioni

No dia 17/01 completou 1 ano de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Michel

No dia 17/01 completou 1 ano de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

David

No dia 22/01 completou 2 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Dulcinéia

No dia 02/01 completou 15 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5

PARABÉNS PELO SEU TEMPO DE EMPRESA

VOCÊ É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

Luceli Meyer

No dia 01/01 completou 5 anos de história que nós escrevemos juntos! E durante todo esse tempo nos sentimos privilegiados em ter você conosco. Todo seu trabalho e empenho são muito importantes para a construção da AGPR5!

#SOUAGPR5



#TREINAMENTO

Istella Maris Ghedin - isatella.maris@agpr5.com

Jornada de Conhecimento | Lean



Treinamento Brigada



Treinamento CIPA



Treinamento



— Warlon Lyncon Nascimento Rosa

- Capacitação de Banco de Dados;
- Capacitação de Simatic Step7.



#VOCÊSABIA?

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com

Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Dicas de Português

O ponto de interrogação (?) é o sinal gráfico de pontuação utilizado na escrita para expressar a entonação feita em perguntas diretas. [...]

Resumo sobre ponto de interrogação

O ponto de interrogação é o sinal de pontuação usado, geralmente, ao final dos enunciados para indicar a entonação de uma pergunta direta. Perguntas feitas de modo indireto **não** levam ponto de interrogação. Quando o ponto de interrogação aparece ao final de um enunciado, o seguinte deve iniciar com letra maiúscula.

Em determinados contextos, o ponto de interrogação pode vir acompanhado de outros sinais de pontuação para indicar uma mistura de entonações e emoções.

Quando se usa o ponto de interrogação?

O ponto de interrogação é um sinal de pontuação usado na escrita para indicar uma entonação de dúvida em contextos específicos, especificamente quando, na linguagem oral, é feita uma pergunta direta.

Assim, o ponto de interrogação costuma ocorrer ao final de enunciados para

expressar a entonação de pergunta. [...]

Os sinais de pontuação são essenciais para se entender a entonação expressa em cada enunciado: enquanto no primeiro é feita uma afirmação, no segundo é feita uma interrogação, ou seja, não se sabe se a pessoa já saiu da escola.

Importante: Nem sempre um pedido que expresse dúvida é acompanhado do ponto de interrogação: muitas vezes, uma pergunta pode ser feita de modo indireto. Portanto, ela não será acompanhada do ponto de interrogação. Veja:

Qual foi o resultado da soma? (interrogação direta)

Diga-me qual foi o resultado da soma. (interrogação indireta)

Fonte: <https://www.portugues.com.br/gramatica/ponto-de-interrogacao.html>



Academy Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Gemba System Platform

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Marcelo Milioli	3007	29/3/2022	1%
	3504	29/3/2022	1%
Ana Carolina B.	3006	8/11/2022	55%

TI

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3005	30/3/2022	7%
	3503	1/7/2022	21%
	3508	1/7/2022	12%

Sistemas

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	3/3/2022	23%
	3507	28/11/2022	14%
	3509	13/12/2022	0%

Comercial

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Erika Lima	400	12/4/2022	3%
	401	12/4/2022	0%

Service

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel F.	618	12/9/2022	85%

Automação

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Leila Dias	618	14/6/2022	95%
	600	5/8/2022	13%
Filipi Piucco	401	4/8/2022	17%
Marcos H. Alves	616	28/11/2022	42%

TPMS

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	617	1/4/2022	56%
	618	11/1/2023	0%
Eliangel Suarez	618	12/5/2022	80%

Ind. Quadros + Projetos

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Gesiel Zanette	607	14/9/2022	0%
Gabriel Mendes	3009	12/8/2022	4%
Giuseppe Ghedin	600	18/3/2022	11%
	601	18/3/2022	56%
	615	18/3/2022	0%
	609	18/3/2022	0%
	800	18/3/2022	40%
	801	18/3/2022	0%
	802	18/3/2022	0%
	803	18/3/2022	0%
	804	18/3/2022	0%
	601	18/3/2022	0%

#PROJETOSERVICE



Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Eduardo Marques - eduardo.marques@agpr5.com

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

C031 - JBS Dourados-MS
 C034 - JBS Rolândia-PR
 C070 - Detroit Brasil Itajaí-SC
 C164 - Rivelli Barbacena-MG
 C237 - CCL Criciúma-SC
 C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
 C319 - Yeralatina Colombo-PR

C324 - JBS Seberi-RS
 C331 - Frigobet Betim-MG
 C333 - Comil Cascavel-PR
 C339 - Coasgo São Gabriel do Oeste-MS
 C343 - ZINPRO Marialva-PR
 C344 - Louis Dreyfus Matão-SP
 C345 - Cermoful Morro da Fumaça-SC



Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C003 - JBS Criciúma-SC
 C034 - JBS Rolândia-PR
 C049 - Agrogen Montenegro-RS
 C080 - Cooper A1 Mondai-SC
 C088 - BRF Videira-SC
 C091 - SCALA Sacramento-MG
 C174 - Nutrisoma Patrocínio-MG

C231 - Indukern Jundiaí-SP
 C313 - LAR Caarapo-MS
 C324 - JBS Seberi-RS
 C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC
 C339 - Coasgo São Gabriel do Oeste-MS
 C343 - ZINPRO Marialva-PR



Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

002 - JBS Nuporanga-SP
 007 - Cooprata Prata-MG
 031 - JBS Dourados-MS
 034 - JBS Rolândia-PR
 049 - Agrogen Montenegro-RS
 051 - Macedo Campo Mourão-PR
 053A - Cargill Quatro Pontes-PR
 054A - JBS Aves Morro Grande-SC
 065 - Frigorífico Nicolini Nova Araçá-RS
 073 - GT Foods Indianópolis-PR
 079 - BRF Brasil Foods Catanduvas-SC

080 - Cooper A1 Mondai-SC
 088 - BRF Videira-SC
 090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO
 095 - BRF Jataí-GO
 099 - Farben Içara-SC
 112 - JBS Brasília-DF
 231 - Indukern Jundiaí-SP
 298 - JBS Xanxerê-SC
 307 - SoyaMill Rio Claro-SP
 321 - Copagril Marechal Cândido Rondon-PR



#DS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

O QUE FAZER EM UMA EMERGÊNCIA?

Numa emergência, faça o que é esperado de você. Se você não tem uma função especial, como um brigadista ou organizador de área, siga o seu plano de retirada, mantendo-se seguro até o final do incidente.

O QUE EU DEVO FAZER

- Conhecer o plano de emergência da sua área
- Conhecer as rotas de fuga
- Responder imediatamente ao alerta de emergência
- Levar o essencial que está à mão e deixar o resto para trás
- Obedecer ao seu líder de área
- Seguir o "cabeça de fila"
- Manter-se seguro e atento

O QUE EU NÃO DEVO FAZER

- Ignorar o alerta, esperando que alguém confirme a emergência
- Usar rotas proibidas (elevadores, etc.)
- Correr
- Voltar ao local de trabalho sem autorização (por qualquer razão)
- Tentar ajudar as equipes de combate – você não está treinado para isso
- Achar que é apenas um simulado

AS REGRAS QUE ORIENTAM TODAS AS REGRAS

- A prioridade é a preservação da vida
- Usar sempre a opção de menor risco
- Fique restrito à sua função na emergência, siga o seu protocolo



A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA REVISTA PROTEÇÃO ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS

Colaboração: Mário Fantazzini

Arte: Beto Soares/Estúdio Boom

NOVEMBRO / 2020

REVISTA PROTEÇÃO 97