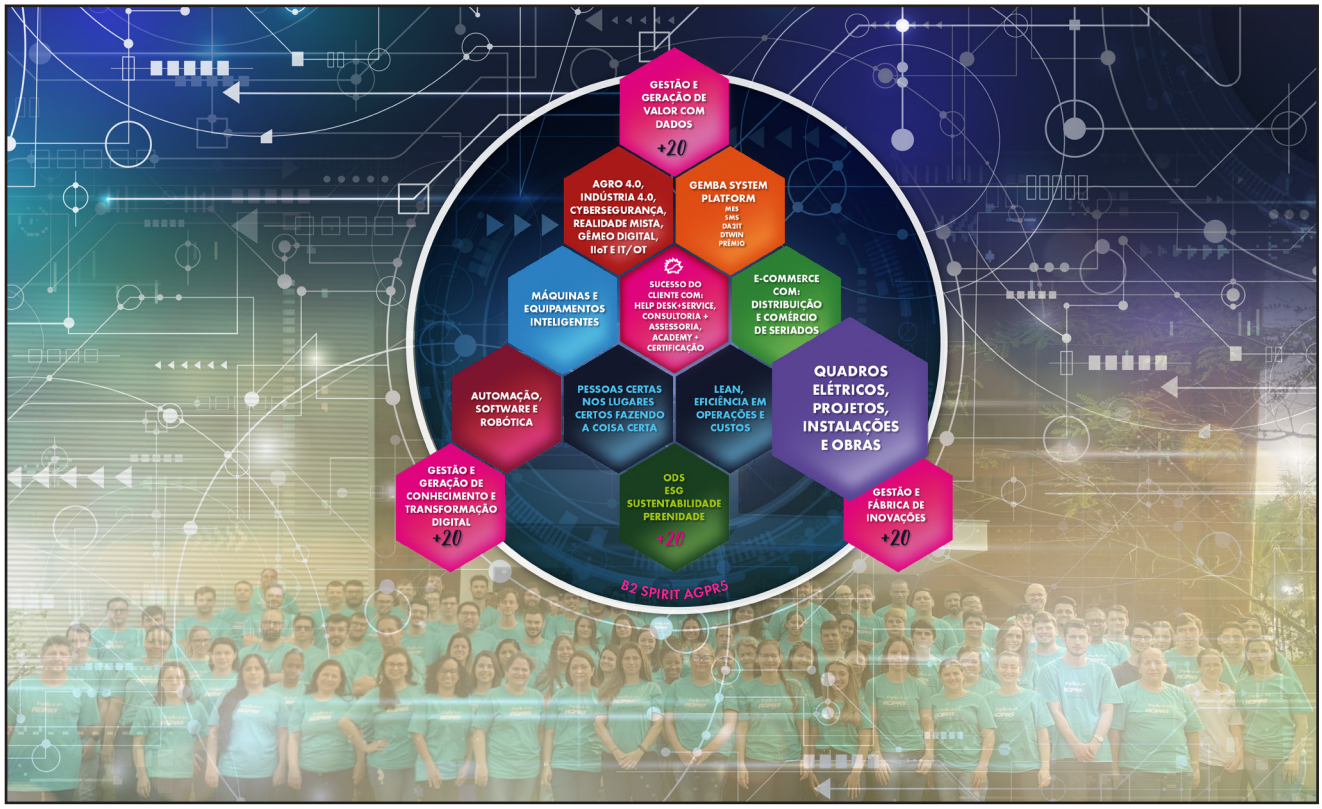
AGPR5® +20
Re-imagine com Engenhosidade

NewsLetter

Ed. 38 - W38- Ano 23 - 17 a 23/09



NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO
"Comunicação é poder. Quer saber por quê?" pág.351

Mensagem Bíblica
Salmos 148:11, 12 pág.352

Marketing & Design pág. 352

#TREINAMENTO pág. 353

Academy pág. 354

Projetos & Service pág. 355

DS - Diálogos de Segurança pág. 357

#MENSAGEMCEO

Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com

Comunicação é poder. Quer saber por quê?

Ruídos de comunicação causam prejuízos milionários e acabam com relacionamentos de negócio e familiares.

A evolução da tecnologia, combinada com a redução dos custos de comunicação e das mídias sociais, provocou a explosão do uso de palavras, gráficos e imagens nas empresas e na sociedade. Tente levantar quantas vezes por dia você recebe ligações no celular, responde e envia, acessa as mídias sociais. Isto esgota nossas mentes, que reagem simplesmente passando olhos em uma mensagem escrita.

Permanecemos menos de 15 segundos na maioria dos sites que visitamos, o cérebro leva 17 milissegundos para decidir se gostamos ou não no que clicamos. Pior do que isto, levamos uns 20 minutos para retomar o foco após uma distração. Está cada vez mais difícil focar naquilo que realmente é importante.

Estas são as más notícias. Vamos para as boas?

Passando em uma livraria do aeroporto de Curitiba, fui atraído pelo título do livro: BREVIDADE INTELIGENTE – O poder de dizer muito com poucas palavras, de Jim VandeHei, Mike Allen e Roy Schwartz. Como resposta ao fator relatado acima, na introdução do livro, eles definem Brevidade Inteligente como "uma nova forma de PENSAR sobre PRODUÇÃO, COMPARTILHAMENTO e CONSUMO de informações em nosso MUNDO DIGITAL desordenado e barulhento".

Devorei uma parte das 28.500 palavras em uns 40 dos 107 minutos, que o contador da Brevidade Econômica informa na primeira página. Na outra hora da viagem, reescrevi uma proposta que ia discutir com um cliente em Montevideo. Das cinco páginas originais, sobraram uma e um quarto, com 146 palavras/números que qualquer um lê em 3 minutos.

O que ganhei com isso?

1. Fechei um negócio, que estava em gestação faz mais de um ano.

2. Diminui meus últimos posts de até 600 palavras, pela metade. Este tem 311.

Como está a qualidade da sua comunicação?

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7112399646747996161/

#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Salmos

11 Reis da terra e todos os povos, príncipes e todos os juízes da terra;
12 Moços e moças, velhos e crianças.

Salmos 148:11,12

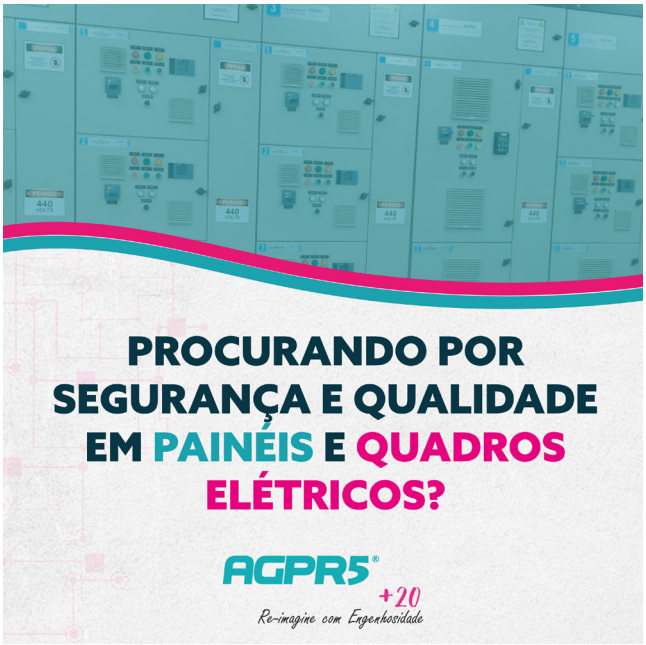
Datas Comemorativas

21/09 - Dia da Árvore

21/09 - Dia da Paz

23/09 - Início da Primavera

AGPR5 nas mídias



Acesse nosso Instagram:
instagram.com/agpr5a5group/

#TREINAMENTO

Isttela Maris Ghedin - isttela.maris@agpr5.com

Treinamento Zinpro

Academy Service
Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Ind. Quadros + Projetos

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Giuseppe Ghedin	600	18/3/2022	15%
	610	18/3/2022	40%
Raul Coelho	3504	28/4/2023	4%
	3813	28/4/2023	11%
	606	28/4/2023	15%
Sergio Gubert	608	7/8/2023	0%
	609	7/8/2023	0%
	610	7/8/2023	0%

Estoque

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Maikon dos Santos	616	1/3/2023	8%
	617	1/3/2023	0%
	618	1/3/2023	0%
	619	1/3/2023	0%
	3501	1/3/2023	0%
	3509	1/3/2023	0%
	3510	1/3/2023	0%

Gemba System Platform

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Maicou Fortuna	3812	13/3/2023	1%
	3509	13/3/2023	0%
	3501	13/3/2023	5%
Marcelo Milioli	3005	10/5/2023	5%
	3006	10/5/2023	4%
Rafael Lemos	3013	13/6/2023	0%

Sistemas

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	3/3/2022	28%
	3507	28/11/2022	16%
	3509	13/12/2022	0%
Gabriel Mendes	3009	12/8/2022	4%
	3015	17/2/2023	80%
	3011	20/2/2023	37%

TI

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3503	1/7/2022	97%
	3508	1/7/2022	51%

TPMS

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	617	1/4/2022	56%
	618	11/1/2023	97%
Eliangel Suarez	3501	27/3/2023	38%
Fernando Zamboti	631	12/5/2023	0%
	616	12/5/2023	14%
	617	12/5/2023	0%
	3818	12/5/2023	7%
Igor Marcon	618	15/3/2023	81%

Service

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel Fernandes	618	12/9/2022	89%
Marcio Dias	616	6/3/2023	36%
	617	6/3/2023	17%
	618	6/3/2023	24%
	3509	6/3/2023	90%
	3510	6/3/2023	15%

Comercial

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Erika Lima	400	12/4/2022	3%
	401	12/4/2022	0%

Estoque

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Kaue Guilherme	3011	15/6/2023	22%

Automação

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Filipi Piucco	401	4/8/2022	17%
Marcos H. Alves	616	28/11/2022	42%
	400	27/2/2023	2%
Lucas Adriano	3502	17/4/2023	1%
	3508	17/4/2023	0%
	3509	17/4/2023	0%
	3510	17/4/2023	0%
	3503	25/4/2023	0%
	3018	25/4/2023	68%
	618	15/2/2023	88%
Natiele Rocha	618	8/5/2023	97%
Tainara Rosa	3501	31/5/2023	22%
	3502	31/5/2023	0%
	3508	31/5/2023	1%
	3509	31/5/2023	0%
	3510	31/5/2023	0%

Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

C031 - JBS Dourados-MS
C079 - BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
C174 - Nutrisoma Patrocínio-MG
C213-CooperA1 Palmitos-SC
C273 - Neovia Descalvado-SP
C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
C324 - JBS Seberi-RS
C333 - Comil Cascavel-PR
C339 - Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS
C343 - ZINPRO Marialva-PR
C344 - Louis Dreyfus Matão-SP
C351 - DSM São Gonçalo do Amarante-CE
C354 - Leitepel Pompeu-MG
C359 - Carlos Backer Gravataí-RS
C360 - Adimax Mandirituba-PR
C362 - Qualy Lindóia-SP

Automação e Software

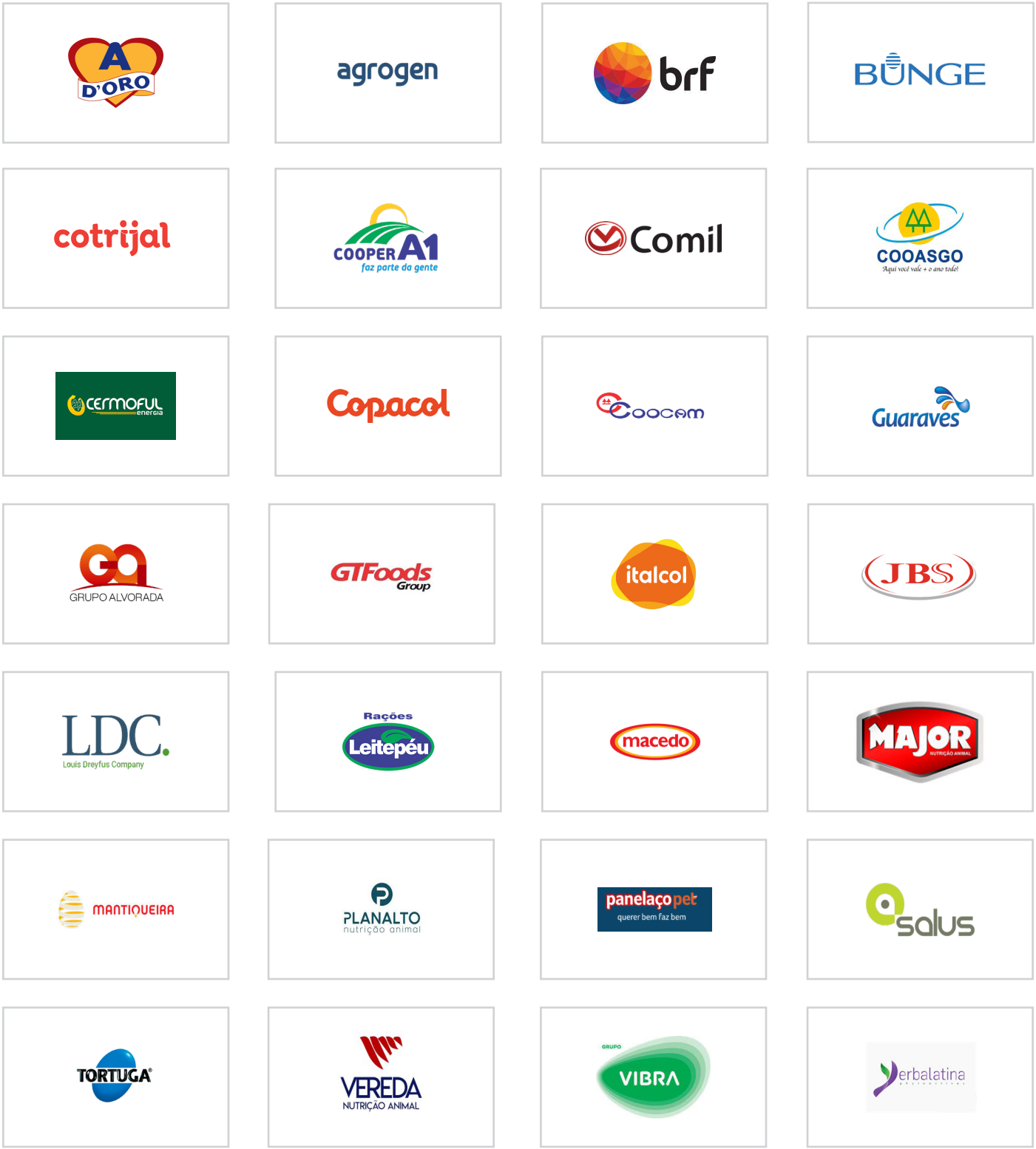
Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C003 - JBS Criciúma-SC
C007 - Cooprata Prata-MG
C014-BRF Brasil Foods SA Nova Mutum-MT
C015-BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
C031 - JBS Dourados-MS
C060-Agrogen Guarapuava-PR
C061 - JBS Santo Inácio-PR
C088 - BRF Videira-SC
C090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO
C099 - Farben Içara-SC
C106 - Salus Group Santo Antonio de Posse-SP
C145 - Mantiqueira Itanhandu-MG
C317 - BRF Chapecó-SC
C324 - JBS Seberi-RS
C333 - Comil Cascavel-PR
C336-Panelaço Alimentos Turvo-SC
C343 - ZINPRO Marialva-PR
C346 - Planalto Campo Belo-MG

Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

002-JBS Nuporanga-SP
003-JBS Criciúma-SC
010-Bunge Rondonópolis-MT
014-BRF Brasil Foods Nova Mutum-MT
054A-JBS Aves Morro Grande-SC
057-Granja Alvorada Angatuba-SP
060-Agrogen Guarapuava-PR
061-JBS Santo Inácio-PR
071-Cotrijal Não-Me-Toque-RS
079-BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
088-BRF Videira-SC
090-BRF Brasil Foods Mineiros-GO
102-BRF Faxinal dos Guedes-SC
104-Vibra Itapejara D'Oeste-PR
112-JBS Brasilia-DF
115-Copacol Cafelândia-PR
212-CooperA1 Itapiranga-SC
298-JBS Xanxerê-SC
310-ADORO São Carlos-SP
317-BRF Chapecó-SC
335-GT FOODS Paraíso do Norte-PR
1010-Italcol Girón-CO


A D'ORO
agrogen
brf
BUNGE
cotrijal
COOPER A1
faz parte da gente
Comil
COOASGO
Aqui você vale + o ano todo!
CERMOFUL energia
Copacol
COOCAM
Guaraves
GRUPO ALVORADA
GTFoods Group
italcol
JBS
LDC.
Louis Dreyfus Company
Rações
Leitepéu
macedo
MAJOR
NUTRIÇÃO ANIMAL
MANTIQUEIRA
PLANALTO
nutrição animal
panelaço pet
querer bem faz bem
salus
TORTUGA
VEREDA
NUTRIÇÃO ANIMAL
GRUPO
VIBRA
erbalatina

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com

DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

A IMPORTÂNCIA DA

PROTEÇÃO AUDITIVA

Durante uma jornada de trabalho, o trabalhador é exposto a vários níveis de ruído. Em determinadas atividades profissionais, essa exposição é constante e excessiva, podendo provocar a perda irreversível e permanente da audição. No entanto, o uso de protetores auditivos, que devem ser fornecidos pela empresa, protege o trabalhador desse risco.

Por que se proteger?

Se o ruído obriga você a gritar para falar com alguém a um metro de distância, é sinal de que é excessivo. Você tem que se proteger.

Não adianta dizer: Trabalho aqui há anos e estou ouvindo bem. A perda auditiva não é percebida porque é muito lenta.

O único jeito de avaliar a perda auditiva de forma correta é pelo exame audiométrico periódico, feito depois de 14 horas de afastamento de qualquer ruído.

Proteja-se antes de ter qualquer perda. Se você deixar a perda auditiva aumentar, ela vai somar com a perda que todos temos com a idade, e quando você se aposentar, não vai ouvir nada bem.

Para você não ser um isolado social no futuro, proteja-se hoje.

Que cuidados tomar com a proteção auditiva?

Use a proteção adequada, recomendada pelo serviço especializado da empresa, que pode calcular a redução do ruído necessária e o tipo mais indicado.

Aprenda a colocar corretamente o protetor. Deve haver treinamento para isso, especialmente se o protetor for de inserção (plug) e especialmente se for de espuma que se expande.

Cuidado com a interferência de outros EPIs. Se você utilizar um protetor tipo concha (abafador), a almofada deve encostar perfeitamente ao redor da orelha. Não laceie o arco para diminuir a pressão. Ela é necessária para uma boa atenuação.

Mantenha os protetores em bom estado, exija manutenção das partes deterioradas e troque regularmente os protetores descartáveis. Converse sobre o ruído e o seu protetor com a fonoaudióloga ou o médico ao fazer seu exame audiométrico.

Colaboração: Mário Fantazzini Ilustração: Beto Soares

A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA **REVISTA PROTEÇÃO** ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS