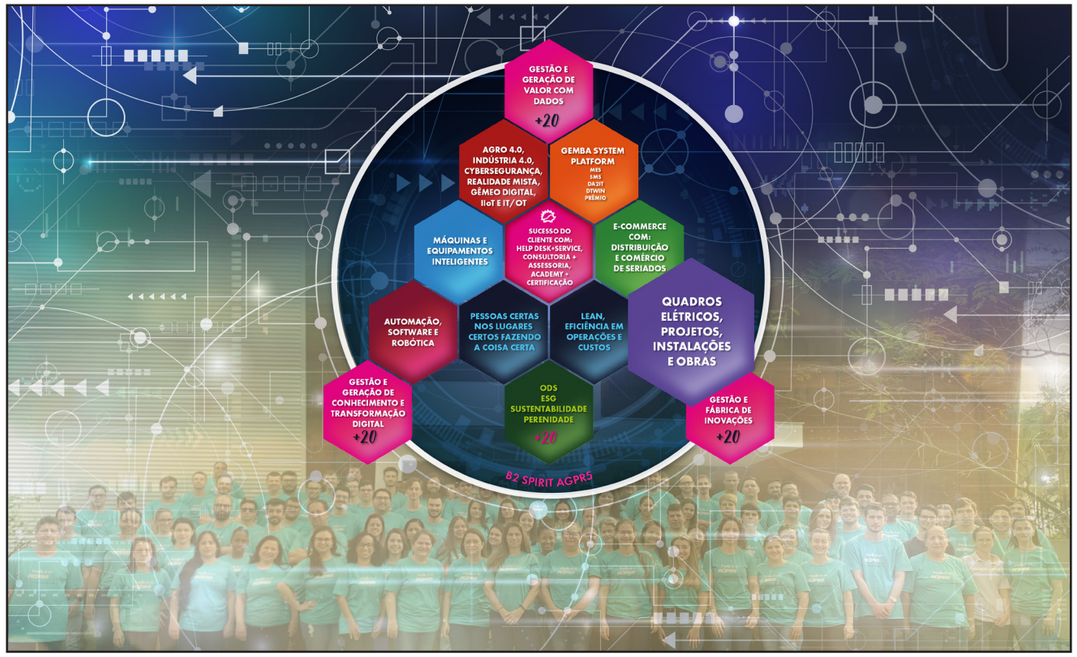
AGPR5® +20
Re-imagine com Engenhosidade

NewsLetter

Ed. 39 - W39- Ano 23 - 24 a 30/09



NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO
"Pensar que lean é um "fim" traz entraves à transformação" pág.359

Mensagem Bíblica
Salmos 148:13, 14 pág.360

Marketing & Design pág. 360

Inventário pág. 361

Academy pág. 363

Projetos & Service pág. 364

DS - Diálogos de Segurança pág. 366

#MENSAGEMCEO

Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com

Pensar que lean é um "fim" traz entraves à transformação

Lean não é um fim. É um meio. Trata-se de uma maneira de criar, gerenciar e aprimorar produtos, serviços e processos que as organizações devem perseguir para conseguir cumprir propósitos, metas e objetivos, dentro de seus respectivos contextos de negócios.

Pode não parecer, mas essa é uma ideia ainda pouco compreendida por grande parte das empresas praticantes. Trata-se de um pensamento distorcido, talvez um mal-entendido. E isso pode gerar uma série de obstáculo, percalços e atrasos às empresas que entram ou já estão numa jornada de transformação. Existe uma percepção equivocada de que quanto mais "coisas lean", melhor. Ou seja, tem-se a ideia de que com "mais técnicas" sendo aplicadas e "mais iniciativas" sendo executadas, então, necessariamente, estaremos nos tornando "mais lean".

Mais mapeamentos, mais A3, mais GD, mais kaizen...Se tivermos muito (ou pouco) disso tudo, então, podemos dizer que uma organização é mais (ou menos) avançada em sua jornada. Isso está longe de ser verdade e pode, inclusive, trazer efeitos contraproducentes.

Lean é meio. Reúne maneiras, caminhos e métodos que precisam ser entendidos, assimilados e utilizados corretamente para, aí sim, tornarmos maiores as chances de alcançarmos determinados fins: aumentar produtividade, alavancar faturamento, reduzir estoques, melhorar qualidade, desenvolver pessoas, reduzir os acidentes etc.

Além disso, as necessidades reais de cada empresa são únicas. As dores podem ser parecidas, mas as soluções precisam ser específicas e respeitar contextos, tanto no nível da organização, quanto do ambiente competitivo. A abordagem para a transformação lean precisa ser situacional.

Quando não se consegue perceber tais nuances diante dos esforços de mudança, não raro organizações inteiras ficam perdidas em meio à adoção das "coisas lean". Entram num processo errático de querer mais e mais, como se o volume de energia dispendida estivesse diretamente relacionado a impactos e resultados.

Isso é alimentado, muitas vezes, pelas mais nobres intenções quando se estruturam, de cima para baixo, programas corporativos de melhoria com pacotes metodológicos que devem ser aplicados em conjunto e por toda organização. E se agrava ainda mais com a abundante disponibilidade de "treinamentos" que procuram exaurir o assunto e empurram pacotes similares, com muita amplitude e discutível profundidade.

Isso faz com que indivíduos e equipes inteiras desviem-se daquilo que realmente precisam focar em cada situação. Acabam utilizando "mais coisas" do que deveriam, gastando energia "proforma", com adornos e preciosismos simplesmente desnecessários.

Os excessos metodológicos podem atrasar caminhos, desmotivar as pessoas e aumentar o ruído no processo decisório. Se errarmos a dose, a medicação pode se tornar um veneno.

As origens do lean, inclusive, remetem a essa lógica de maneira muito explícita. Se observarmos atentamente a evolução do Sistema Toyota através das décadas, veremos uma sucessão de inovações que foram se retroalimentando, moldando e ajustando às necessidades específicas da montadora japonesa ao longo do tempo.

É por isso que devemos direcionar nossos melhores esforços para desenvolver capacidade humana para expor e resolver problemas de maneira cada vez mais efetiva, em todos os níveis da organização. E isso pressupõe, necessariamente, refinarmos nossa percepção a respeito de que meios devemos utilizar para atingir determinados fins.

Qual é o ferramental de análise mais adequado para cada situação? Que adaptação simplificaria o uso de determinada técnica? Como reduzir o tempo necessário para tornar as pessoas aptas à nova configuração do trabalho? Será que faz sentido mapear o processo todo novamente?

Técnicas "consagradas" podem ser muito mais úteis se forem adaptadas às reais necessidades,

incorporando-se definitivamente o respeito ao contexto e o legítimo incentivo ao pensamento criativo. Especialmente quando se está diante de realidades de negócios mais voláteis.

Em suma, uma abordagem lean de cunho mais orgânico precisa ser uma resultante da combinação balanceada entre práticas e técnicas (meios) devidamente escolhidas para serem usadas diante de desafios e problemas específicos (fins) em cada situação.

Eis aí, talvez, um ponto de reflexão permanente para todos nós. Que meios vamos utilizar para alcançarmos determinados fins? Sob a ótica lean, os meios interessam. E muito. Sabemos que se renunciarmos à preocupação com a natureza dos meios, os fins simplesmente não se sustentarão ao longo do tempo.

https://www.lean.org.br/artigos/2486/pensar-que-lean-e-um-%E2%80%9Cfim%E2%80%9D-traz-entraves-a-transformacao.aspx

#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Salmos

Louvem o nome do Senhor, pois só o seu nome é exaltado; a sua glória está sobre a terra e o céu.
Ele também exalta o poder do seu povo, o louvor de todos os seus santos, dos filhos de Israel, um povo que lhe é chegado. Louvai ao Senhor.

Salmos 148:13,14

Datas Comemorativas

26/09 - Dia dos Primos

27/09 - Dia Nacional da Doação de Órgãos

30/09 - Dia da Secretária

INVENTÁRIO

Giovani Mota - giovani.mota@agpr5.com

Inventário 2023

Na última semana, nos dias 23, 25, 26, 27, 28 e 29/09 de 2023, realizamos a contagem de estoque e finalizamos com sucesso. Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão a todos os envolvidos neste processo. O empenho e a dedicação de cada um foi fundamental para o êxito alcançado, e o engajamento de todos desempenhou um papel crucial.

Queremos estender nossos agradecimentos aos líderes que permitiram que suas equipes participassem do inventário 2023. Além disso, reconhecemos e agradecemos o pessoal da cozinha e do patrimônio por fornecerem refeições para todos os envolvidos, bem como à equipe de limpeza pelo seu trabalho dedicado, também desejamos expressar nossa gratidão ao motorista que auxiliou no transporte de alguns colaboradores para casa. Em nome de todos os colaboradores que contribuíram para o sucesso do inventário, queremos estender nossos agradecimentos à AGPR5 pela gentileza demonstrada.

Parabenizamos a todos pela conclusão bem-sucedida do inventário 2023. É evidente que pessoas certas são fundamentais para a construção do sucesso da AGPR5.

Obrigado a todos!

AGPR5® +20

Re-imagine com Engenhosidade

Academy Service
Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Ind. Quadros + Projetos

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Giuseppe Ghedin	600	18/3/2022	15%
	610	18/3/2022	40%
Raul Coelho	3504	28/4/2023	4%
	3813	28/4/2023	11%
	606	28/4/2023	15%
Sergio Gubert	608	7/8/2023	0%
	609	7/8/2023	0%
	610	7/8/2023	0%

Estoque

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Maikon dos Santos	616	1/3/2023	8%
	617	1/3/2023	0%
	618	1/3/2023	0%
	619	1/3/2023	0%
	3501	1/3/2023	0%
	3509	1/3/2023	0%
	3510	1/3/2023	0%

Gemba System Platform

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Maicou Fortuna	3812	13/3/2023	1%
	3509	13/3/2023	0%
	3501	13/3/2023	5%
Marcelo Milioli	3005	10/5/2023	5%
	3006	10/5/2023	4%
Rafael Lemos	3013	13/6/2023	0%

Sistemas

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	3/3/2022	28%
	3507	28/11/2022	16%
	3509	13/12/2022	0%
Gabriel Mendes	3009	12/8/2022	4%
	3015	17/2/2023	80%
	3011	20/2/2023	37%

TI

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3503	1/7/2022	97%
	3508	1/7/2022	51%

TPMS

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	617	1/4/2022	56%
	618	11/1/2023	97%
Eliangel Suarez	3501	27/3/2023	38%
Fernando Zamboti	631	12/5/2023	0%
	616	12/5/2023	14%
	617	12/5/2023	0%
	3818	12/5/2023	7%
Igor Marcon	618	15/3/2023	81%

Service

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel Fernandes	618	12/9/2022	89%
Marcio Dias	616	6/3/2023	36%
	617	6/3/2023	17%
	618	6/3/2023	24%
	3509	6/3/2023	90%
	3510	6/3/2023	15%

Comercial

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Erika Lima	400	12/4/2022	3%
	401	12/4/2022	0%

Estoque

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Kaue Guilherme	3011	15/6/2023	22%

Automação

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Filipi Piucco	401	4/8/2022	17%
Marcos H. Alves	616	28/11/2022	42%
	400	27/2/2023	2%
Lucas Adriano	3502	17/4/2023	1%
	3508	17/4/2023	0%
	3509	17/4/2023	0%
	3510	17/4/2023	0%
	3503	25/4/2023	0%
	3018	25/4/2023	68%
	618	15/2/2023	88%
Natiele Rocha	618	8/5/2023	97%
Tainara Rosa	3501	31/5/2023	22%
	3502	31/5/2023	0%
	3508	31/5/2023	1%
	3509	31/5/2023	0%
	3510	31/5/2023	0%

#PROJETOSESERVICE

Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

C031 - JBS Dourados-MS
C071 - Cotrijal Não-Me-Toque-RS
C213-CooperA1 Palmitos-SC
C273 - Neovia Descalvado-SP
C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
C324 - JBS Seberi-RS
C333 - Comil Cascavel-PR
C339 - Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS
C343 - ZINPRO Marialva-PR
C344 - Louis Dreyfus Matão-SP
C351 - DSM São Gonçalo do Amarante-CE
C354 - Leitepel Pompeu-MG
C359 - Carlos Backer Gravataí-RS
C360 - Adimax Mandirituba-PR
C362 - Qualy Lindóia-SP

Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C002 - JBS Nuporanga-SP
C014 - BRF Brasil Foods SA Nova Mutum-MT
C015 - BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
C031 - JBS Dourados-MS
C034 - JBS Rolândia-PR
C061 - JBS Santo Inácio-PR
C079 - BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
C088 - BRF Videira-SC
C090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO
C091 - SCALA Sacramento-MG
C106 - Salus Group Santo Antonio de Posse-SP
C107 - Correcta Ponta Porã-MS
C145 - Mantiqueira Itanhandu-MG
C231 - Vidara Jundiaí-SP
C298 - JBS Xanxerê-SC
C317 - BRF Chapecó-SC
C324 - JBS Seberi-RS
C333 - Comil Cascavel-PR
C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC
C343 - ZINPRO Marialva-PR
C346 - Planalto Campo Belo-MG
C362 - Qualy Lindóia-SP

Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

002-JBS Nuporanga-SP
007-Cooprata Prata-MG
014-BRF Brasil Foods SA Nova Mutum-MT
015-BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
017-Coocam Campos Novos-SC
029-Frivasa Itajubá-MG
031-JBS Dourados-MS
049-Agrogen Montenegro-RS
054A-JBS Aves Morro Grande-SC
061-JBS Santo Inácio-PR
066-Vibra Sete Lagoas-MG
079-BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
088-BRF Videira-SC
090-BRF Brasil Foods Mineiros-GO
091-SCALA Sacramento-MG
094-Frísia Carambeí-PR
112-JBS Brasilia-DF
212-CooperA1 Itapiranga-SC
231-Vidara Jundiaí-SP
264-Geraleite São Gotardo-MG
298-JBS Xanxerê-SC
310-ADORO São Carlos-SP
317-BRF Chapecó-SC
346-Planalto Campo Belo-MG

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com

DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

UTILIZANDO CORRETAMENTE O CAPACETE

Teste seus conhecimentos sobre as características e o uso correto deste EPI.

A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA **REVISTA PROTEÇÃO** ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS