

# NewsLetter

Ed. 43 - W43- Ano 23 - 22 a 28/10



# NESTA EDIÇÃO

#### Mensagem do CEO

"Melhorar gestão exige priorizar a visão de fluxos de valor"

pág.402

### Mensagem Bíblica

Salmos 149:8

pág.403

#### **Marketing & Design**

pág. 403

#### Gestão de Pessoas

pág. 403

#### **Auditoria**

pág. 404

#### **Academy**

pág. 405

#### **Projetos & Service**

pág. 406

#### DS - Diálogos de Segurança

pág. 408



# Melhorar gestão exige priorizar a visão de fluxos de valor



A gestão lean enfatiza a visão além de processos isolados, buscando sempre compreender cada empresa como um conjunto de fluxos que passam por diversas áreas, para entregar valor aos clientes no final.

As pessoas nos seus locais de trabalho têm, em geral, o recebimento. uma visão parcial dos processos nas empresas. Elas conseguem enxergar apenas, quando muito, as A definição de que o fluxo de valor inclui todas atividades mais próximas, realizadas em suas áreas. Ou seja, no geral, têm uma visão limitada e pontual do que ocorre como um todo na organização. Isso acontece até com alguns gestores que não conseguem enxergar além dos seus silos organizacionais.

Para mudar isso, o sistema lean traz um conceito e uma prática que consegue estender esse olhar. É que a gestão lean enfatiza a visão além de processos isolados, buscando sempre compreender cada empresa como um conjunto de fluxos que passam por diversas áreas, para entregar valor aos clientes no final.

Por exemplo, se estamos falando de um processo de compras, não devemos observar somente o que é feito no departamento de Compras, propriamente dito, mas, sim, no fluxo todo que envolve esse processo. Desde o pedido, passando pela seleção, contratação, logística, recebimento e armazenamento, pagamento, etc.

de um produto, não devemos olhar somente para a máquina que o produz, mas para todo o processo produtivo envolvido. Desde a matéria-prima, todo o faz. processamento, em diversas etapas, a expedição e até a entrega ao cliente. Assim como todo o fluxo de informação, que define o que e quando será produzido.

Para a filosofia lean, um fluxo de valor representa todas as atividades, do começo ao fim, que agreguem ou não valor para a realização de alguma atividade.

A ideia de entender o fluxo completo pode ser aplicada no âmbito de uma empresa toda, envolvendo diversos departamentos (como nos exemplos acima), ou de maneira mais ampla ainda, passando por diversas companhias na cadeia de fornecimento, analisando a experiência completa do cliente, desde o pedido até

Ed. 43 - W43 - Ano 23 - 22 a 28/10

as atividades, que agregam ou não valor, está relacionada com a forma como esse conceito é usado nas implementações lean. Isso é sempre uma atividade coletiva que reúne pessoas envolvidas nas atividades do começo ao fim do fluxo analisado. O primeiro passo é analisar como as atividades são feitas, registrando, inclusive, todas as imperfeições isso é o que chamamos de mapeamento de fluxo de valor, estado atual. Discutindo todos os desperdícios e usando conceitos lean, como fluxo contínuo, o grupo desenha o fluxo de valor, estado futuro.

Isso é completamente diferente de fluxogramas desenhados por times de TI ou de certificações de gestão da qualidade, que, em geral, são feitas por especialistas e partem diretamente para uma sequência pretensamente ideal, mas que, na maioria das vezes, contêm ainda diversos desperdícios, não percebidos por não terem passado por uma discussão incluindo os envolvidos em todos o fluxo.

Em vez de ter apenas o olhar pontual, essa visão mais Noutro exemplo, se estamos falando da fabricação completa de fluxo de valor muda completamente a interação das pessoas numa empresa. E, consequentemente, os resultados de tudo o que se

> Assim, quando colaboradores que atuam no começo de um processo específico percebem as dificuldades que outros colegas têm no final do processo e vice-versa, todos começam a entender como seus respectivos trabalhos podem ser feitos de uma forma que facilite a continuidade e qualidade do fluxo de

> Essa visão por fluxos de valor precisa ser aplicada a tudo numa empresa, seja no fluxo produtivo, no fluxo de desenvolvimento de produtos, desenvolvimento de pessoas... e sempre tendo como foco a entrega de valor ao cliente final.

Assim, uma boa forma para se evoluir a gestão de atingir objetivos definidos pelas necessidades do uma companhia é envolver todos, passando do "olhar pontual" para o "olhar de fluxo", usando sistematicamente o mapeamento de fluxo de valor, desenhando sucessivos estados futuros, visando

Fonte: https://www.lean.org.br/artigos/2491/melhorargestao-exige-priorizar-a-visao-de-fluxos-de-valor.aspx







#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

### Salmos

Para prenderem os seus reis com cadeias, e os seus nobres com grilhões de ferro;

Salmos 149:8

## **Datas Comemorativas**

24/10 - Dia das Nações Unidas

24/10 - Dia Mundial do Desenvolvimento da Informação

27/10 - Dia Mundial da Terapia Ocupacional





Gestão de Pessoas Fernanda Pulner - fernanda.pulner@agpr5.com

## **Aniversariantes**



23/10



402







Desejamos paz, amor, felicidade, saúde e que seus sonhos se realizem sempre!





AUDITORIA
Célia Bristot - celia.bristor@agpr5.com
Tuanny Gonçalves - contabilidade@agpr5.com

Aconteceu no período de 23/10/2023 a 30/10/2023, Auditoria Contábil 1° Semestre 2023 com a Martinelli Auditores.







# Academy Service Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

# ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Ind. Quadros + Projetos			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Giuseppe Ghedin	600	18/3/2022	15%
	610	18/3/2022	40%
Raul Coelho	3504	28/4/2023	4%
	3813	28/4/2023	11%
	606	28/4/2023	15%
Sergio Gubert	608	7/8/2023	0%
	609	7/8/2023	0%
	610	7/8/2023	0%
			(A. I. J.

atoque			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Maikon dos Santos	616	1/3/2023	8%
	617	1/3/2023	0%
	618	1/3/2023	0%
	619	1/3/2023	0%
	3501	1/3/2023	0%
	3509	1/3/2023	0%
	3510	1/3/2023	0%

	Gemba System Platform		
CURSO	DATA	ANDAMENTO	
3812	13/3/2023	1%	
3509	13/3/2023	0%	
3501	13/3/2023	5%	
3005	10/5/2023	5%	
3006	10/5/2023	4%	
3013	13/6/2023	0%	
	3812 3509 3501 3005 3006	3812 13/3/2023 3509 13/3/2023 3501 13/3/2023 3005 10/5/2023 3006 10/5/2023	

Sistemas			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	3/3/2022	28%
	3507	28/11/2022	16%
	3509	13/12/2022	0%
Gabriel Mendes	3009	12/8/2022	4%
	3015	17/2/2023	80%
	3011	20/2/2023	37%

NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3503	1/7/2022	97%
	3508	1/7/2022	51%
PMS			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	617	1/4/2022	56%
	618	11/1/2023	97%
Eliangel Suarez	3501	27/3/2023	38%
-	631	12/5/2023	0%
Fernando	616	12/5/2023	14%
Zamboti	617	12/5/2023	0%
	3818	12/5/2023	7%
Igor Marcon	618	15/3/2023	81%
ervice			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel Fernandes	618 RT	12/9/2022	89%
	616	6/3/2023	36%
	617	6/3/2023	17%
Marcio Dias	618	6/3/2023	24%
	3509	6/3/2023	90%
	3510	6/3/2023	15%
omercial		DEM	~ 1
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Erika Lima	400	12/4/2022	3%
	401	12/4/2022	0%
stoque	E E		
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
aue Guilherme	3011	15/6/2023	22%
utomação		KEV	V
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Filipi Piucco	401	4/8/2022	17%
1 Aipi i iucco			42%
	616	28/11/2022	
Marcos H. Alves	616 400	28/11/2022 27/2/2023	2%
Marcos H. Alves		27/2/2023 17/4/2023	

3509

3510

3503

618

618

3501

3508

3509

Lucas Adriano

Natiele Rocha

Tainara Rosa

17/4/2023

17/4/2023

25/4/2023

25/4/2023

15/2/2023

8/5/2023

31/5/2023

31/5/2023

31/5/2023

31/5/2023

31/5/2023

0%

0%

0%

88%

97%

22%

0%

1%

0%

0%

Ed. 43 - W43 - Ano 23 - 22 a 28/10

### **#PROJETOSESERVICE**



## Projetos e Instalações/Obras Elétricas



Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

CO31 - JBS Dourados-MS

C071 - Cotrijal Não-Me-Toque-RS

C090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO

C156 - MJM Goianira-GO

C213 - CooperA1 Palmitos-SC

C244 - Louis Dreyfus Bebedouro-SP

C273 - Neovia Descalvado-SP

C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR

C303 - Prodap Barra do Garça-MT

C324 - JBS Seberi-RS

C333 - Comil Cascavel-PR

C339 - Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS

C343 - ZINPRO Marialva-PR

C344 - Louis Dreyfus Matão-SP

C346 - Planalto Campo Belo-MG

C350 - Guaraves Guarabira-PB

C354 - Leitepel Pompeu-MG

C357 - Tectron Toledo-PR

C359 - Carlos Backer Gravataí-RS

C360 - Adimax Mandirituba-PR

C362 - Qualy Lindóia-SP

C363 - Zoo Flora Nutrição Anápolis-GO



Automação e Software Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C007 - Cooprata Prata-MG

C031 - JBS Dourados-MS

CO61 - JBS Santo Inácio-PR

C063 - Aurora Alimentos Cunha Porã-SC

C071 - Cotrijal Não-Me-Toque-RS

C088 - BRF Videira-SC

C102 - BRF Faxinal dos Guedes-SC

C106 - Salus Group Santo Antonio de Posse-SP

C174 - Nutrisoma Patrocínio-MG

C213 - CooperA1 Palmitos-SC

C324 - JBS Seberi-RS

C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC

C339 - Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS

C343 - ZINPRO Marialva-PR

C346 - Planalto Campo Belo-MG

C362 - Qualy Lindóia-SP





Service Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@aapr5.com

002-JBS Nuporanga-SP 007-Cooprata Prata-MG

015-BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO

031-JBS Dourados-MS

059A-Pluma Bariri-SP

060-Agrogen Guarapuava-PR

062-Fazenda Penalva Juiz de Fora-MG

063-Aurora Alimentos Cunha Porã-SC

066-Vibra Sete Lagoas-MG 088-BRF Videira-SC

094-Frísia Carambeí-PR

095-BRF Jataí-GO

099-Farben Icara-SC

102-BRF Faxinal dos Guedes-SC

112-JBS Brasilia-DF

145-Mantiqueira Itanhandu-MG

177-Fertisanta Imbituba-SC

264-Geraleite São Gotardo-MG

292-Alibem Santo Ângelo-RS

307-SoyaMill Rio Claro-SP

310-ADORO São Carlos-SP

317-BRF Chapecó-SC

326-Copagri Cuiaba-MT

























































407

406



# DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

# PROTEÇÃO SOLAR NOS

# TRABALHOS EXTERNOS

Trabalhadores que precisam exercer suas atividades a céu aberto, seja na agricultura, pecuária ou em empresas de processos como refinarias, além de carteiros e ambulantes, etc., são expostos quase todos os dias aos raios solares. Quando excessiva e sem os devidos cuidados, essa exposição pode trazer sérias consequências para a sua saúde. Saiba mais sobre os riscos e as medidas preventivas cabíveis.

Os trabalhos a céu aberto estão contemplados na NR 21 e há cuidados gerais a serem fornecidos pelo empregador, como a existência de abrigos e medidas especiais contra a insolação excessiva, calor, frio, umidade e

O sol traz luz e calor (radiação infravermelha), além da radiação ultravioleta, que é invisível como a infravermelha, mas não produz sensação ao ser absorvida. A sensação de aquecimento sob o sol é dada pela radiação infravermelha.

Uma das preocupações nas exposições solares ocupacionais é a sobrecarga térmica. Ela depende não só do sol, mas da atividade física, e deve ser estudada pelo SESMT, com base no Anexo 3 – Limites de Tolerância para Exposição ao Calor da NR 15 - Atividades e Operações Insalubres.

Além do risco da sobrecarga térmica, há os riscos da radiação ultravioleta, que pode causar queimaduras solares e também aumenta o risco de câncer de pele. Observe que as queimaduras por UV excessivo são efeitos que todos terão; o câncer de pele depende de outros fatores. Todavia, o risco existe e não deve ser desprezado.

#### A proteção solar adequada deve ser definida pelo SESMT, e pode incluir:

- camisas com mangas longas quando possível;
- chapéu com abas largas ou chapéus com proteção da nuca;
- protetor solar com fator de proteção FPS elevado

#### Como utilizar o protetor solar eficientemente:

- o fator de proteção solar é um multiplicador baseado no tempo para queimaduras. Se uma pessoa estima que pode ficar "X" minutos no sol do meio dia sem sofrer nenhum efeito, deve multiplicar esse valor pelo FPS e o resultado deve ser igual ou maior que a jornada de trabalho. Por exemplo, 15 minutos vezes FPS 30 é igual a 450 minutos, quase oito horas. Por segurança, acrescente 50% ao FPS estimado ou use o maior disponível;
- aplique 20 minutos antes de iniciar a exposição;
- reaplicar a cada duas horas e sempre após lavar-se. Excesso de suor também exige reaplicação mais frequente;
- o FPS geralmente se refere aos raios UVB. Verifique se a proteção do creme aos raios UVA também é alta:
- prefira roupas de tecidos com trama cerrada. Hoje em dia também se pode comprar roupas com FPS conhecido, como usam os surfistas.



SETEMBRO / 2016 96 REVISTA PROTEÇÃO

408

A REPRODUÇÃO DESTA PÁGINA DA **REVISTA PROTEÇÃO** ESTÁ AUTORIZADA PARA USO INTERNO DAS EMPRESAS